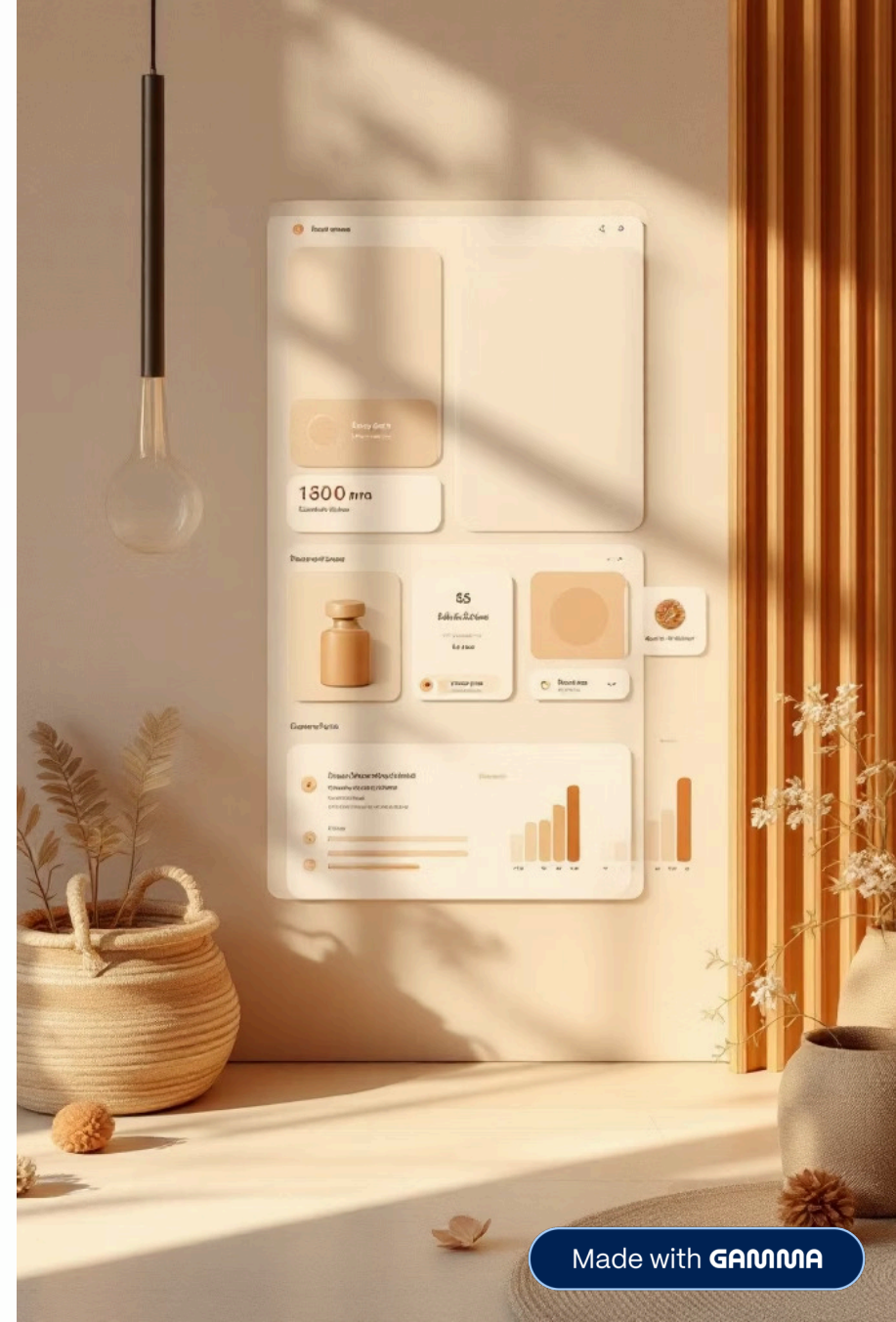


# ProdServ — Catálogo de Oferta

Sistema web completo para criação, gestão e visualização de catálogos de produtos e serviços — com inteligência estrutural, design moderno e persistência robusta de dados.



Visão Geral

# O que é o ProdServ?



O ProdServ é uma plataforma web desenvolvida para organizar e apresentar catálogos de produtos e serviços de forma estruturada e visualmente atraente.

Ideal para empresas e equipes que precisam padronizar a comunicação de suas ofertas ao mercado — com profundidade estratégica e clareza comercial.

## Formato

Aplicação web responsiva

## Foco

Catálogo estratégico de ofertas

Funcionalidades

# Recursos Principais



## 30 Características Estratégicas

Catálogo completa com 30 campos organizados em 5 blocos temáticos para máxima profundidade de análise.



## Upload de Imagem

Envio de imagens JPG/PNG de até 5MB com suporte a **drag & drop** para uma experiência fluida e intuitiva.



## Indicador de Progresso

Medidor circular em tempo real que reflete automaticamente o **nível de detalhamento** conforme o preenchimento avança.

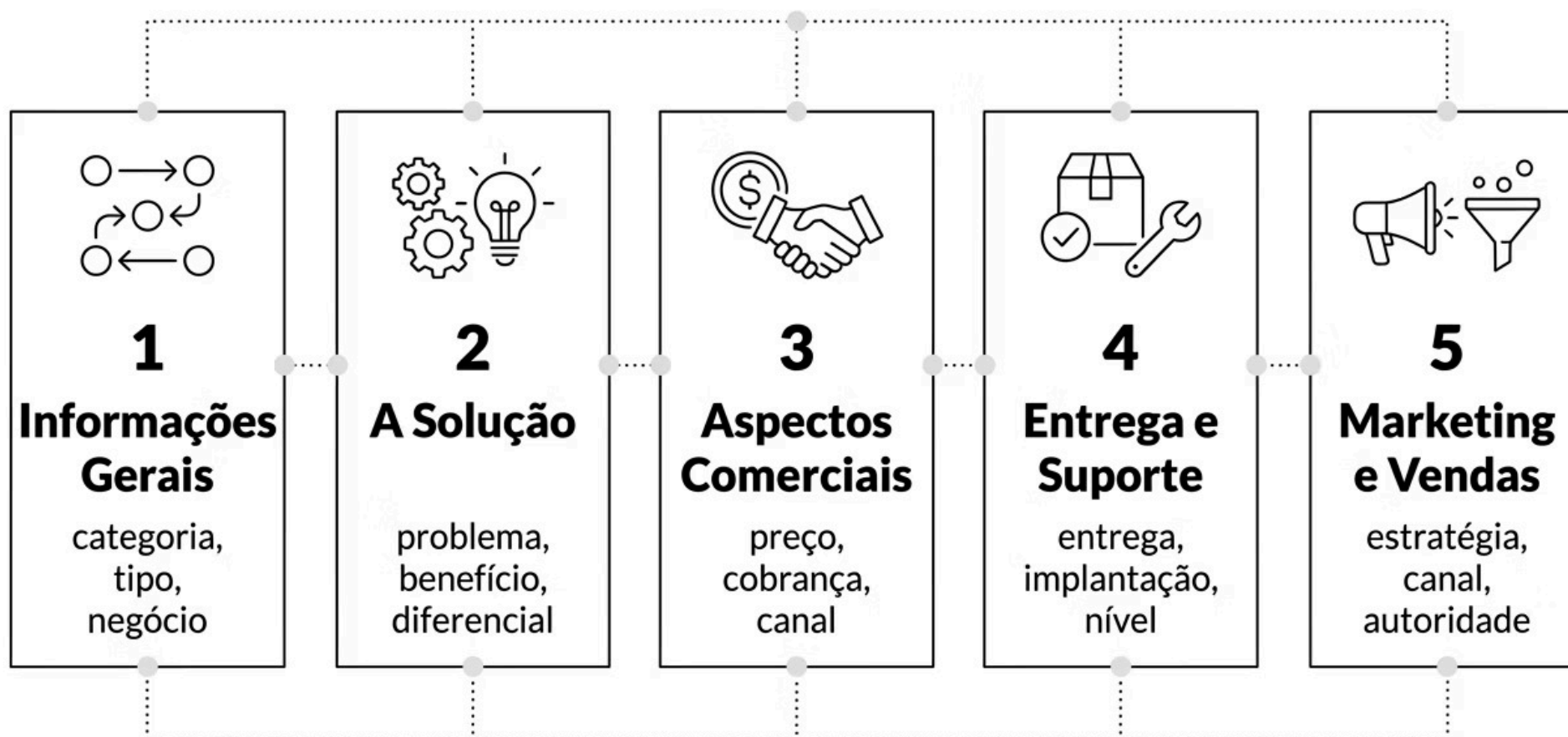


## Catálogo Visual Moderno

Exibição em cartões com design dark editorial responsivo e modal detalhado para visualização completa de cada oferta.

# 5 Blocos Temáticos

Cada oferta é descrita por 30 características estratégicas, distribuídas em cinco blocos que cobrem desde a identidade do produto até sua execução comercial.



# Identidade da Oferta



O primeiro bloco estabelece o **perfil estratégico** da oferta, posicionando-a no mercado com precisão desde o início do cadastro.

## → Categoria e Tipo

Classifica a oferta como produto, serviço ou solução híbrida.

## → Modelo de Negócio e Público-Alvo

Define o formato comercial — B2B, B2C, SaaS, marketplace — e o perfil do cliente ideal.

## → Segmento e Estágio de Mercado

Indica o setor de atuação e a maturidade da oferta no ciclo de vida do mercado.

Blocos 2 e 3 · Solução & Comercial

# Da Proposta de Valor à Precificação

## A Solução

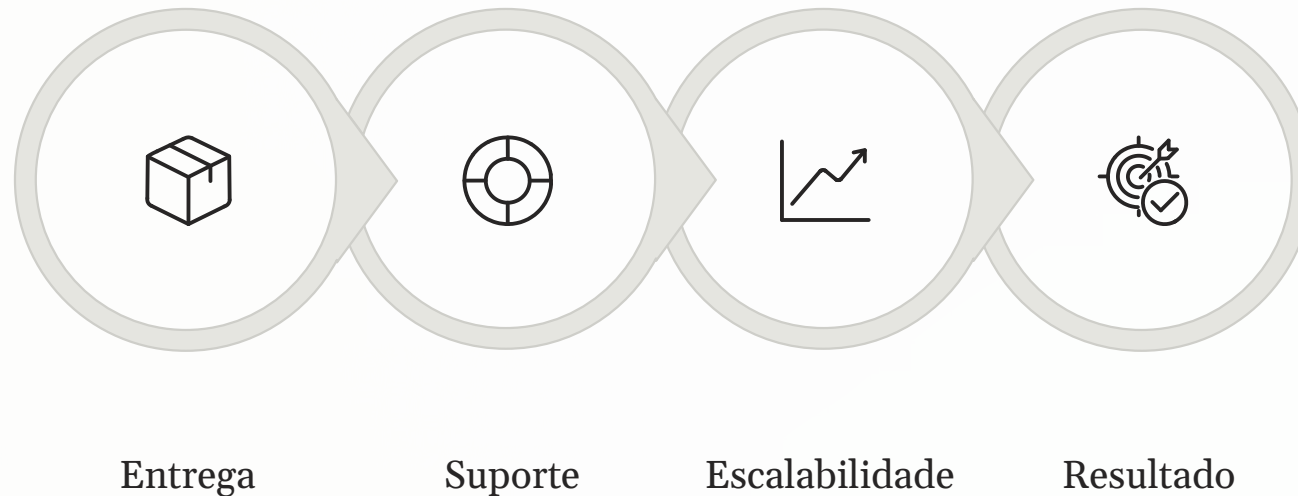
- Problema que resolve
- Benefício central e diferencial
- Proposta de valor clara
- Funcionalidades e tecnologia base

## Aspectos Comerciais

- Faixa de preço e modelo de cobrança
- Canal e ciclo de venda
- Custo de Aquisição (CAC)
- Valor do Tempo de Vida (LTV)

 Esses dois blocos concentram as informações mais críticas para decisões de compra e negociação comercial.

# Execução e Crescimento



O bloco de Entrega e Suporte define como a oferta chega ao cliente e como é sustentada ao longo do tempo.

## Marketing e Vendas

### Estratégia e Aquisição

Canal de aquisição e estratégia de Go-to-Market definidos por oferta.

### Autoridade e Prova Social

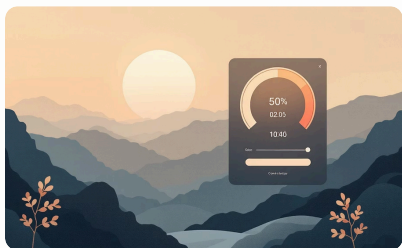
Cases, depoimentos e certificações que constroem credibilidade.

### Parcerias e Funil

Ecosistema de parceiros e mapeamento completo do funil de vendas.

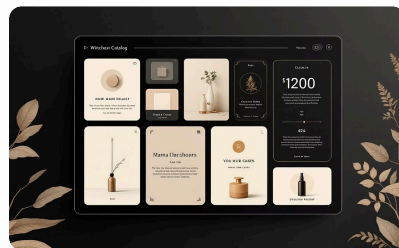
Experiência do Usuário

# Design Dark Editorial Responsivo



## Formulário Inteligente

Progresso circular em tempo real e nível de detalhamento calculado automaticamente conforme o usuário preenche os campos.



## Catálogo em Cartões

Visualização em grid com cartões modernos de design dark. Clique em qualquer cartão para abrir o modal com todos os detalhes da oferta.



## Upload com Drag & Drop

Envio de imagens JPG/PNG de até 5MB com interface intuitiva de arrastar e soltar — sem complexidade técnica para o usuário.



# Comece a Catalogar Suas Ofertas

O ProdServ oferece a estrutura estratégica que sua empresa precisa para comunicar o valor real de cada produto e serviço — com padronização, profundidade e design profissional.



## Estrutura completa

30 campos em 5 blocos  
estratégicos



## Dados seguros

Persistência dupla local e  
servidor



## Pronto para uso

Interface intuitiva, sem configuração complexa